

---

KADARUDDIN

---

WORKSHOP NASIONAL 100 JAM

# Pengantar Materi Pembelajaran Memfaatkan Powerpoint dalam Implementasinya

BE

A GOOD **TEACHER**

100%  
WORK



# **Fungsi & Kelebihan**

## **MS POWERPOINT**



# 1. Presentasi

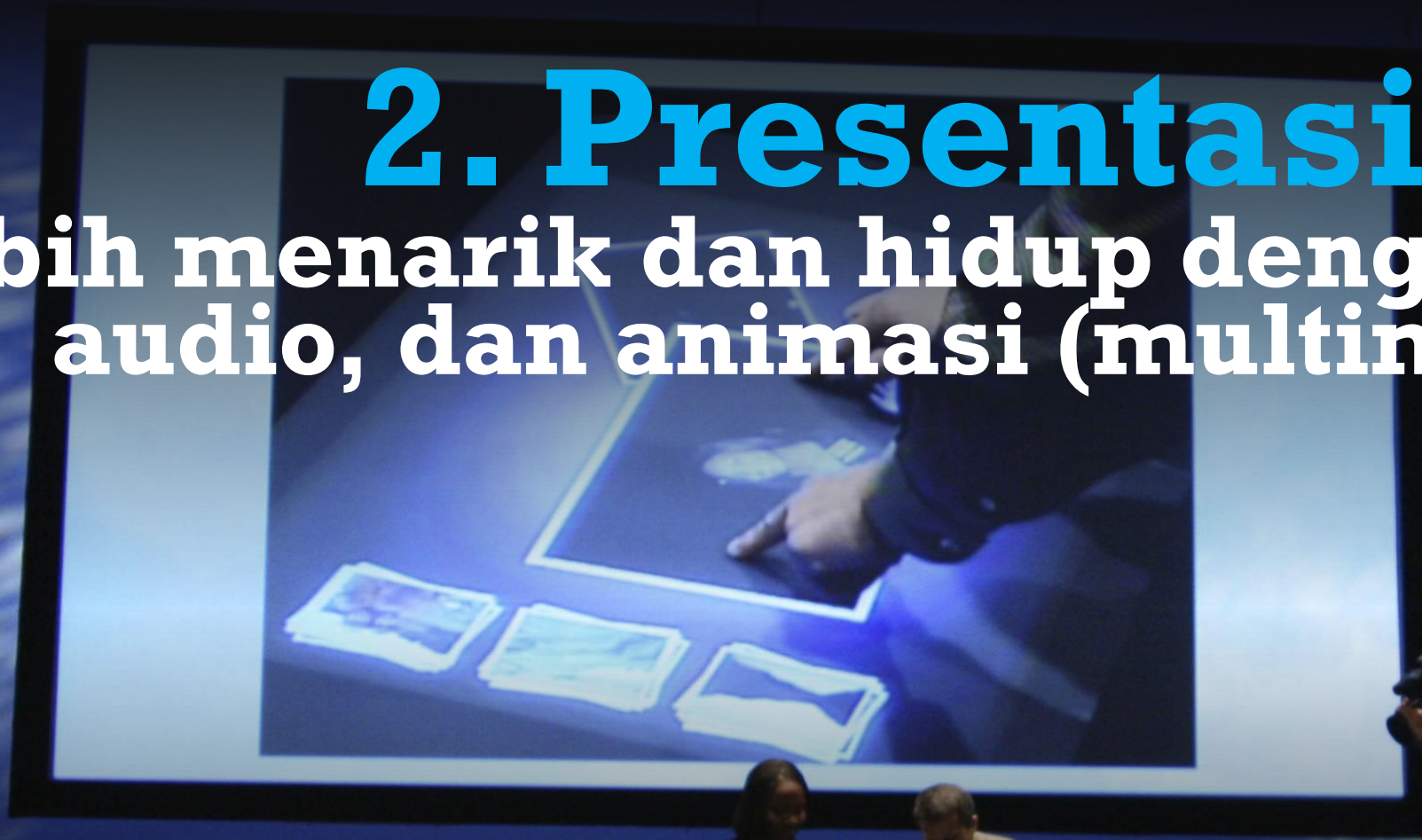
## Dalam bentuk slide yang tidak terbatas





## 2. Presentasi

lebih menarik dan hidup dengan video, audio, dan animasi (multimedia)





# 3. Slide

**Mudah dioperasikan/diatur dan dicetak**





# 4. Template

## desain dan animasi yang menarik

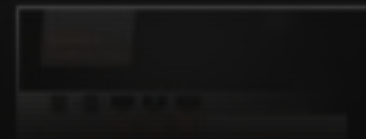
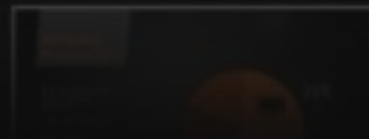
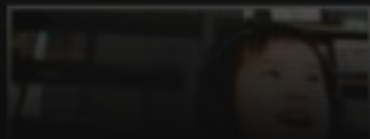
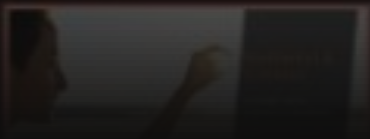


# 5. Konsep presentasi dapat dilihat dengan presenter view



## Executive Summary

- Contoso and Northwind have a long and trusted relationship that spans more than three decades.
  - They share core values and a vision of the future that has benefited both companies over the years and will continue to in the future.
  - A sales analysis from 2011 showed that 42.5 percent of Northwind electronics sales were of Northwind-brand products created by Contoso.
  - A multiyear analysis showed that while Northwind sales have remained relatively steady since 2007, Northwind brand products
- A- A-





# 6. Export file

dalam bentuk pdf, Jpeg, video, dll





# SLIDE DESIGN



menurut **David Pranata**



# Prinsip **SLIDE PRESENTASI** efektif





A photograph of a man with a grey beard and mustache, wearing a blue shirt and a patterned tie, sleeping with his head tilted back in a lecture hall. Other people are visible in the background, also appearing to be asleep. The text 'Akibat slide tidak efektif' is overlaid in green at the top right, and 'DEATH by POWER POINT' is overlaid in yellow and white at the bottom left.

**Akibat slide tidak efektif**

**DEATH** by  
**POWER POINT**



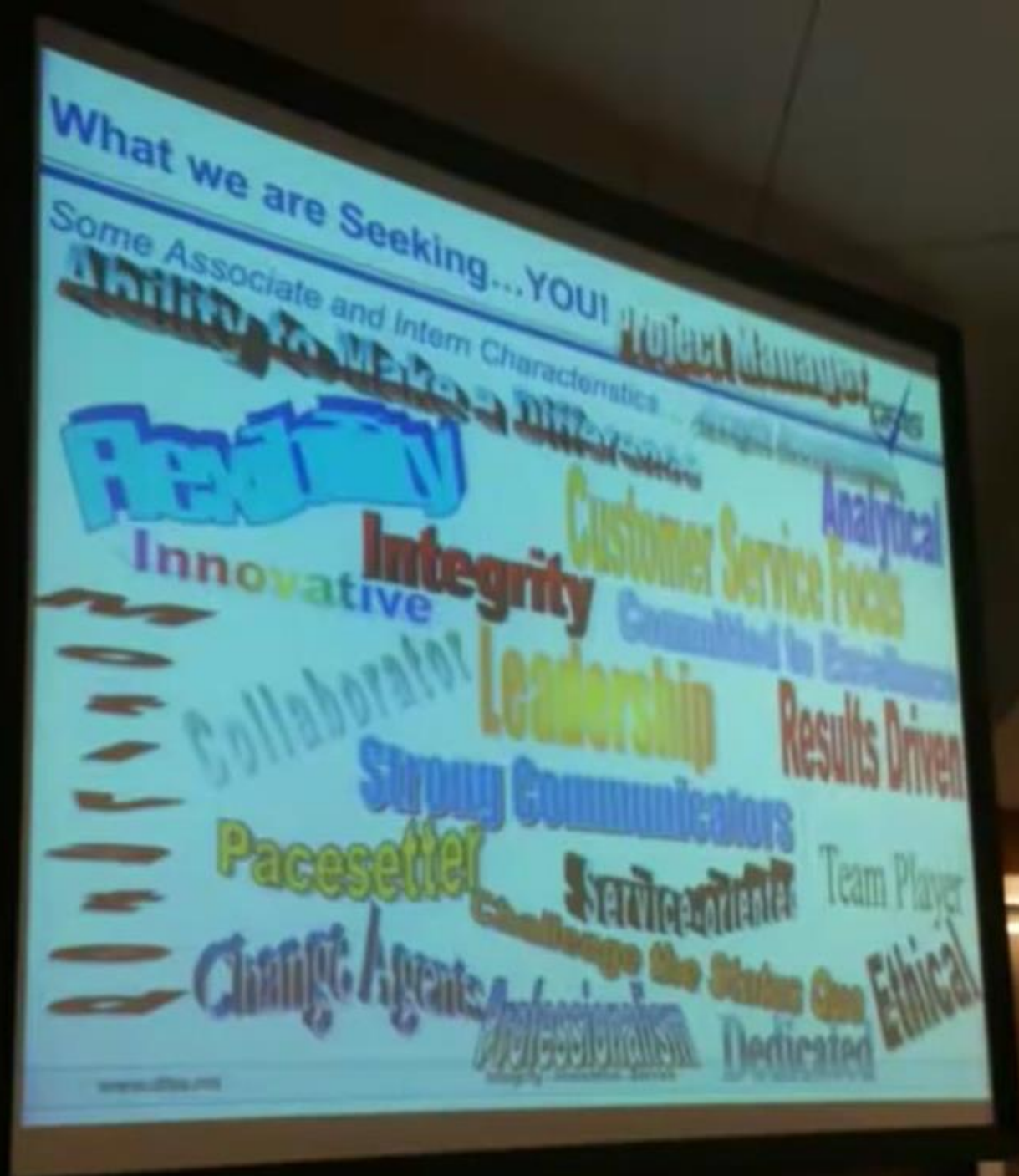
## LATAR BELAKANG

Persaingan yang semakin ketat dalam dunia industri sekarang ini menuntut perusahaan-perusahaan untuk dapat beroperasi dengan metode-metode dan sistem yang efektif dan efisien. Perusahaan yang tidak dapat beroperasi dengan efektif dan efisien akan semakin kesulitan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya.

Salah satu hal yang dapat menjadi tolok ukur akan keefektifan dan keefisienan dari suatu perusahaan adalah peningkatan kapasitas produksi, efisiensi kerja dan produktivitasnya. Kenyataan yang sekarang masih banyak terjadi pada perusahaan-perusahaan di Indonesia adalah dijalankannya metode dan sistem produksi yang terkesan seadanya saja.

Perusahaan-perusahaan tersebut hanya mementingkan bagaimana produksi dapat berjalan terus dengan lancar. Mereka beranggapan jika hal tersebut sudah tercapai maka sudah baik sehingga tidak perlu dibenahi lagi.

# Contoh slide jadul



Over art





## Contoh slide judul



- Penggunaan animasi yang berlebihan
- Setiap muncul diberikan sound efek
- Yang mendengarkan mulai pusing

## Over animation



## Exercise regularly



- Do it 5 times in a week
- One session around 1 hour
- Some example of sports: jogging, bicycling
- You can do it with your friends
- It will improve your health





**BAGAIMANA**  
**menggunakan**  
**slide** dengan **efektif**





# 1

Gunakan slide yang  
**simpel**





1.a

Tampilkan hanya

**poin presentasi** anda

## BANGUN KESAN PERTAMA

Sesuai dengan kata iklan sebuah produk parfum "Kesan pertama begitu menggoda", kali ini akan membahas bagaimana anda juga bisa memunculkan hal seperti itu.

Karena kesan pertama begitu menentukan, inilah yang membangun persepsi orang akan diri anda. Begitu bertemu orang akan menyusun sekian banyak persepsi dan anggapan tentang diri anda, setelah itu mereka akan berusaha untuk mensinkronkan atau meyakinkan diri mereka sendiri akan persepsi yang telah mereka buat.

Oleh karena itu jika kesan pertama yang anda tampilkan sudah keliru, biasanya sulit untuk mengubahnya. Bukan berarti tidak bisa juga, tapi alangkah baiknya jika dari awal kita sudah start dengan kuat, tahap-tahap selanjutnya pasti akan lebih mudah.

CONTOH



## BANGUN KESAN PERTAMA

Sesuai dengan kata iklan sebuah produk parfum "Kesan pertama begitu menggoda", kali ini akan membahas bagaimana anda juga bisa memunculkan hal seperti itu.

Karena kesan pertama begitu menentukan, inilah yang membangun persepsi orang akan diri anda. Begitu bertemu orang akan menyusun sekian banyak persepsi dan anggapan tentang diri anda, setelah itu mereka akan berusaha untuk mensinkronkan atau meyakinkan diri mereka sendiri akan persepsi yang telah mereka buat.

Oleh karena itu jika kesan pertama yang anda tampilkan sudah keliru, biasanya sulit untuk mengubahnya. Bukan berarti tidak bisa juga, tapi alangkah baiknya jika dari awal kita sudah start dengan kuat, tahap-tahap selanjutnya pasti akan lebih mudah.

CONTOH



## BANGUN KESAN PERTAMA

Sesuai dengan kata iklan sebuah produk parfum "Kesan pertama begitu menggoda", kali ini akan membahas bagaimana anda juga bisa memunculkan hal seperti itu.

Karena kesan pertama begitu menentukan, inilah yang membangun persepsi orang akan diri anda. Begitu bertemu orang akan menyusun sekian banyak persepsi dan anggapan tentang diri anda, setelah itu mereka akan berusaha untuk mensinkronkan atau meyakinkan diri mereka sendiri akan persepsi yang telah mereka buat.

Oleh karena itu jika kesan pertama yang anda tampilkan sudah keliru, biasanya sulit untuk mengubahnya. Bukan berarti tidak bisa juga, tapi alangkah baiknya jika dari awal kita sudah start dengan kuat, tahap-tahap selanjutnya pasti akan lebih mudah.





## BANGUN KESAN PERTAMA

CONTOH

Sesuai dengan kata iklan sebuah produk parfum "Kesan pertama begitu menggoda", kali ini akan membahas bagaimana anda juga bisa memunculkan hal seperti itu.

Karena kesan pertama begitu menentukan, inilah yang membangun persepsi orang akan diri anda. Begitu bertemu orang akan menyusun sekian banyak persepsi dan anggapan tentang diri anda, setelah itu mereka akan berusaha untuk mensinkronkan atau meyakinkan diri mereka sendiri akan persepsi yang telah mereka buat.

Oleh karena itu jika kesan pertama yang anda tampilkan sudah keliru, biasanya sulit untuk mengubahnya. Bukan berarti tidak bisa juga, tapi alangkah baiknya jika dari awal kita sudah start dengan kuat, tahap-tahap selanjutnya pasti akan lebih mudah.



Pilih poinnya

CONTOH

Bangun

**KESAN PERTAMA**



**Contoh slide efektif**



**Tambahkan Gambar yang relevan**

1.b

Buatlah

singkat





**BUATLAH RAPPORT ATAU  
BANGUN HUBUNGAN BAIK  
DENGAN CEPAT KETIKA BERTEMU  
DENGAN ORANG YANG BARU SAJA  
ANDA KENAL**

**CONTOH**



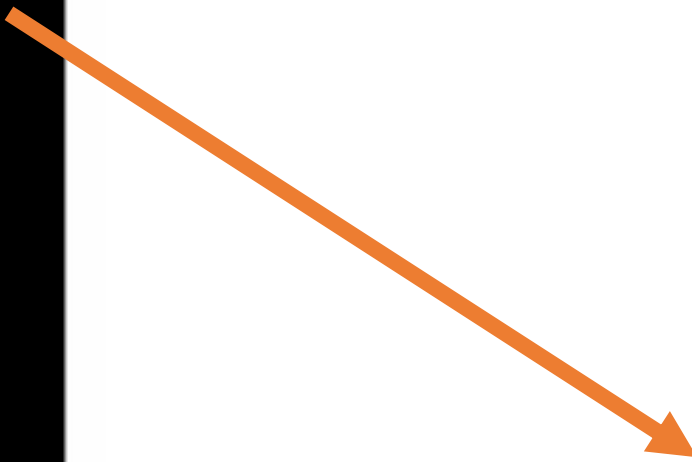
**BUATLAH RAPPORT ATAU  
BANGUN HUBUNGAN BAIK  
DENGAN CEPAT KETIKA BERTEMU  
DENGAN ORANG YANG BARU SAJA  
ANDA KENAL**





# Pilih kata kuncinya

CONTOH



Bangun

**HUBUNGAN BAIK**

**Contoh slide efektif**



**+ Gambar yang relevan**



The background of the slide features a dense arrangement of 3D numbers in various shades of gray and black, creating a textured, almost isometric effect. A single, prominent gold-colored number '1' stands out in the center, slightly elevated from the others.

# 1.c Satu Pesan

per-slide

# CARA UNTUK CEPAT KLIK DAN DISUKAI OLEH ORANG LAIN

CONTOH

## 1. Bangun Kesan Pertama

Kesan pertama sangatlah menentukan, orang akan membangun persepsi pada diri anda pada 7 detik pertama ketika mereka bertemu anda.

## 2. Bangun Hubungan Baik

Anda bisa membangun hubungan baik dengan orang lain dengan menemukan kesamaan. Orang cenderung menyukai orang yang serupa dengan dia.

## 3. Bangun Kedekatan

Bangunlah kedekatan dengan tersenyum, membuat kontak mata dan mengingat nama orang yang ada di depan anda.





Contoh slide efektif



1 pesan

# Contoh slide efektif



1 pesan



# Contoh slide efektif



1 pesan

# 2

Gunakan kekuatan  
**visual**







2.a Gunakan  
**foto berkualitas**



# BASEBALL

adalah satu olahraga  
favorit di USA





Contoh slide efektif



# BASEBALL

adalah satu olahraga  
favorit di USA

Gambar berkualitas



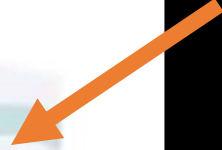
2.b

Gunakan gambar yang  
**berkorelasi**

CONTOH  
Perhatikan

# POLA MAKAN

anda





Contoh slide kurang efektif

CONTOH

Perhatikan

**POLA MAKAN**

anda



Gambar tidak relevan

**Contoh slide efektif**



**Korelasi gambar & teks**

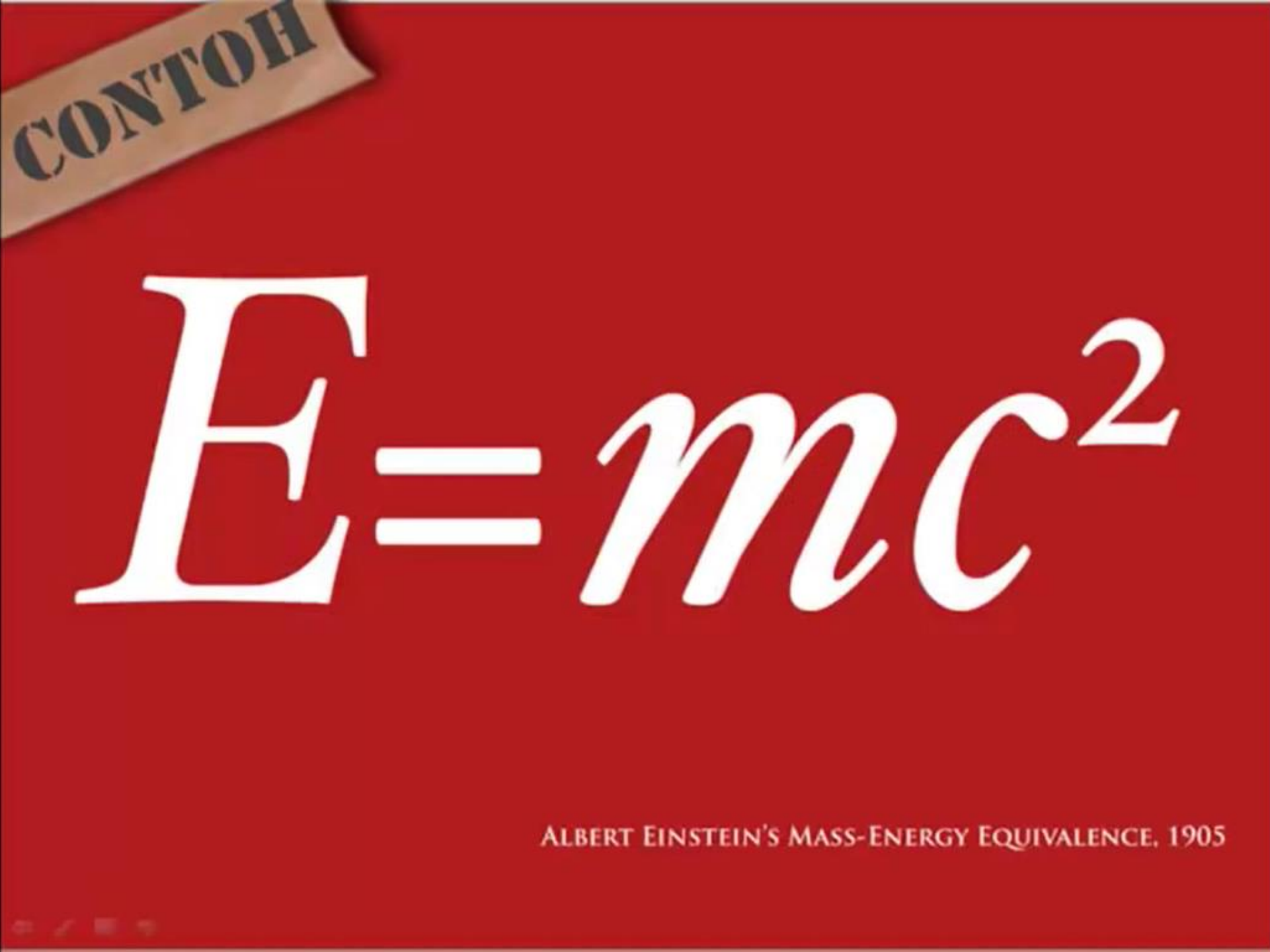
# 2.c

## tidak semua

slide harus bergambar



**Contoh slide efektif**

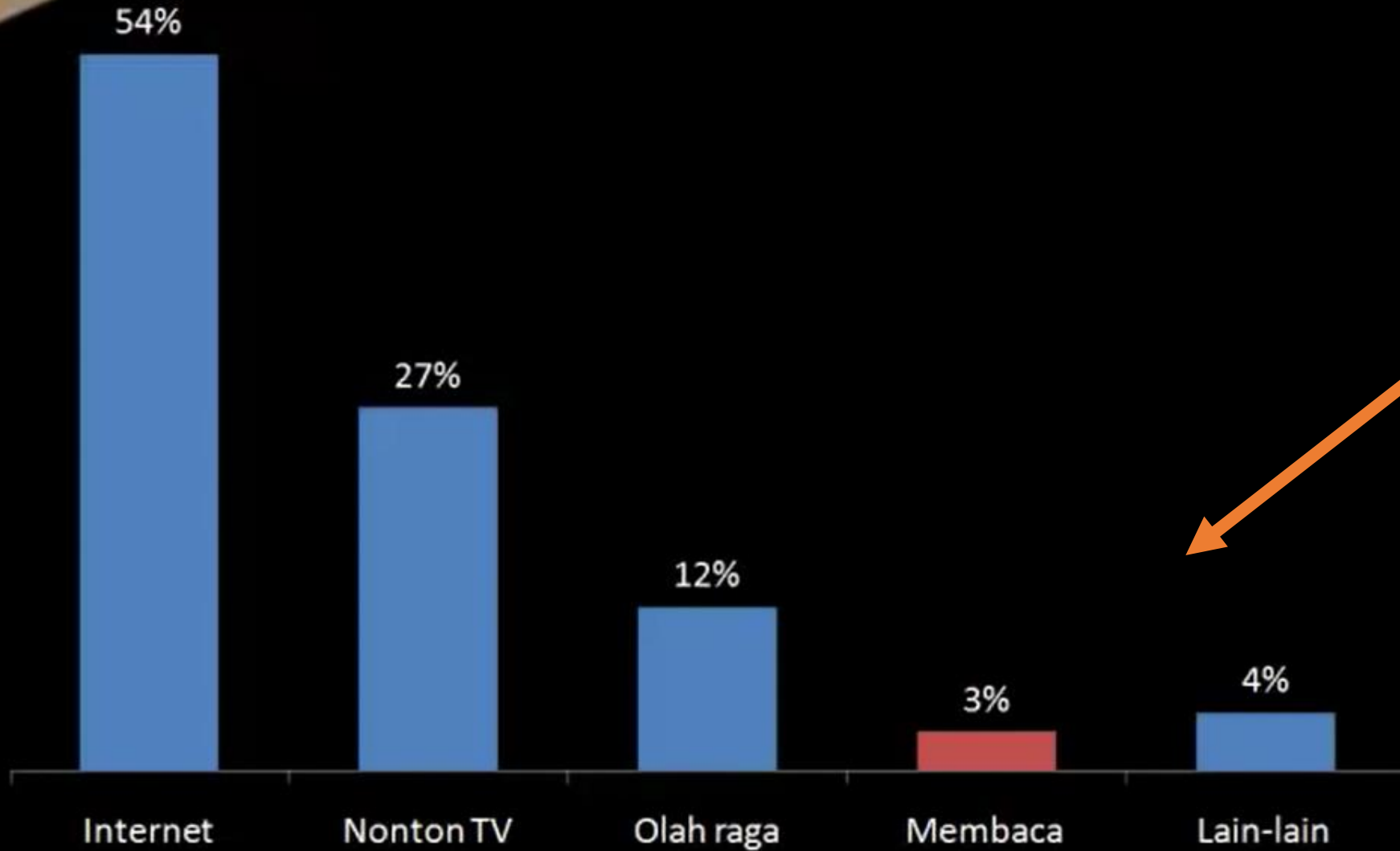


**Slide tanpa gambar**

Contoh slide efektif

CONTOH

## Referensi Penggunaan Waktu Luang



Grafik dikategorikan gambar



1

Gunakan slide yang

**simpel**

2

Gunakan kekuatan

**visual**





**Terima kasih**